


中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	课间十五分钟之间			参评项目	专题新媒体	
字数 时长	0 字；0 时 14 分 46 秒			体裁		
				语种	中文	
作者 (主创人员)	孟小曼、刘哲铭、宋子夜、滕子衍、陈慧			编辑	集体	
原创单位	中国教育电视台			发布端/账号/ 媒体名称	中国教育网络电视台 “育见新闻”融媒体矩阵	
刊播版面 (名称和版次)				发布日期	2025 年 03 月 24 日 18 时 34 分	
新媒体 作品链接	https://mp.weixin.qq.com/s/kD1--r8YncCgtvlZfImK-w			是否为 “三好作品”	否	
作品简介	<p>课间十五分钟政策推出后，落实困难重重，质疑之声时有发生。为回应公众关切、为政策落地提供可借鉴的实践路径，中国教育电视台组织深入采访，以“时间怎么匀”“场地怎么找”“师资怎么配”“安全怎么保”四个追问为主线，历时两周，分赴北京、上海、广东、宁夏、江苏、陕西等八地市，实地走访十余所中小学校，采访教育史专家、校长、教师、家长及主管部门负责人。节目首次系统梳理课间十分钟百年演变史，呈现广州弹性作息、银川大课间优化、上海走廊游戏、无锡向上找空间、西安助教共享、无锡 AI 监测等鲜活案例，以深度追问与鲜活案例相结合，突出评论引导，呼吁全社会为课间活动松绑赋能，把时间和空间真正还给孩子。节目在中国教育电视台及相关融媒体平台同步推送，全网播放量超 100 万次，被十余家省级电视台、多家教育电视台转载。众多网友留言称“终于把课间问题讲透了”“原来课间的历史这么有趣”；一线教育工作者评价“提供了可复制的操作手册”。节目推动北京、广州等地多所学校参照案例优化课间方案，为落实《教育强国建设规划纲要》中“每天综合体育活动不低于 2 小时”营造了良好舆论氛围，引导全社会形成“把课间还给孩子”的共识。</p>					
传播数据	全网传播量最高平台 发布链接		https://mp.weixin.qq.com/s/kD1--r8YncCgtvlZfImK-w			
	该平台 传播量	12.5 万	该平台 互动量	2654	全网总传 播量(万)	106 万+
初推 评荐 评语由	<p>本作品以教育评论的形态回应“课间十五分钟”政策落地的社会关切。以“四个追问”为主线，通过多地案例与历史梳理构建了清晰的论证逻辑，兼具深度与说服力，不仅回应了公众质疑，更提供了可复制的实践路径，推动了教育政策的落地与社会共识的形成，发挥了教育媒体在公共教育议题中的舆论引导与实践推动作用。节目教育特色鲜明，报道结构清晰完整，首尾演播室点评凝练精准、升华主题，回应社会热点。</p> <p style="text-align: right;"> 签名（盖单位公章）：  2026 年 5 月 11 日 </p>					

集体人员名单

作品标题	课间十五分钟之间
编辑	主创人员：孟小曼、刘哲铭、宋子夜、滕子衍、陈慧 编辑：王萌、司思、马姗姗、胡巧诗