中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 两会青年说 | 参评项目 | 基础类：系列报道 |
| 字数/时长 | 代表作总时长：5分08秒（1分48秒；2分10秒；1分50秒） | 体裁 | 系列报道 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 孟小曼、王萌、燕筱晴、弥晓平、魏晓璐、栾惠 | 编辑 | 魏晓璐、栾惠 |
| 原创单位 | 中国教育电视台 | 发布端/账号/媒体名称 |  |
| 刊播版面(名称和版次) | 新浪微博：育见新闻 | 刊播日期 | 2023年3月4日至2023年3月13日 |
| 新媒体作品填报网址 | 代表作1：创造“花式”英语课的中学老师https://weibo.com/6020516658/MvIQPhbId 代表作2：“刮腻子”世界冠军有了新身份<https://weibo.com/6020516658/4877051621018523>代表作3：为乡村振兴广招人才的“95后”村支书<https://weibo.com/6020516658/4877700123331574> |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 青年兴则国家兴。习近平总书记多次在重要场合及回信中勉励青年。2023年2月，本台策划推出《两会青年说》融媒体系列报道，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，精选两会重要民生话题，邀请青年代表委员及各行各业有代表性的人物，以自述的方式，分享青年群体在新征程上拼搏致远的奋斗故事。该系列短视频共10期，于2023年3月4日至3月13日在“育见新闻”融媒体矩阵播发。该系列报道聚焦教育，抓热点、抢时效，选取了积极践行“双减”政策的小学教师、从学生变成教师的世界职业技能大赛冠军、鼓励年轻人建设家乡的“95”后全国人大代表等10位青年，充分运用融媒体思维，与讲述者共同打磨，呈现新颖的开头，真诚的内容，提气的结尾，使整个系列既接地气又有立意高度。编辑过程中把握网络传播“黄金三秒”规律，制作快节奏、具有冲击力的片头，留住观众；最后巧妙运用“卡通手绘秒表”作为时间线的具象表现，既控制时长和系列包装统一性，突出新媒体品相，增加可看性，又展示出青年们争分夺秒为国家发展努力的劲头。 |
| 社会效果 | 该系列报道聚焦教育和全国两会热点，获全网热议转发。全网收获播放量达145万，正能量评论上百条，转发量超过2000次，有效引导舆论导向。比如，2023年3月4日，首期作品聚焦基础教育“双减”政策，引发全网热议，播放量达到近20万，通过基层教师的视角，回应社会关切，减轻家长焦虑，同时为一线教师提供“双减”后教学思路参考。再比如3月8日，第一时间约采在两会第二场“委员通道”上被苏华委员“点名”的“00后刮腻子刮出世界冠军的小伙”马宏达，实现新媒体端独家专访，全网播放量达到15万，引发全网对于职业教育发展的点赞与讨论的同时，也助力职业教育社会认可度的提升。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 一组两会人物，包括英语教师、技能教师、村支书等现场出镜，采用自述的形式，讲述青年师生围绕两会教育热点的践行和追求。作品统一包装格式，用100秒时长展开，形式新颖独特，内容鲜活。  签名：（盖单位公章） 2024年 月 日 |