**记者调查：研学之乱**

【主播】这个暑假，研学游市场爆火，根据某旅行平台数据显示，7月以来研学相关搜索热度环比上涨203%，研学旅游产品订单量同比增长超30倍，以清华北大为首的高校也成为研学游热门打卡地。随着研学游需求井喷式增长，各种乱象也随之而生，跟随记者一起来看。

**【小标题一】清华北大深度游变“到此一游” 名校游为何变了味？**

【同期】某研学团老师

这边！快点快点，跟上，扔了！扔了赶紧的。茄子……

【配音】近日，记者在清华大学校门口注意到，短短十分钟内，先后有十余支来自全国各地的研学团队到此打卡拍照，有的研学领队提前准备好了学位服让学生现场更换，有的人因为拍照产生纠纷，当着学生们的面大打出手。

【同期】清华大学校门口 研学团老师打架互殴片段

【配音】前不久，清华北大宣布恢复校园预约参观，一些研学商家趁机把清华北大参观当成了营销噱头，收费从几千到上万元不等。然而，由于清华北大为保证学校正常教学科研秩序，每日对外开放的预约量有限，学校相关规定亦明确不对旅行社、研学团开放预约。因此，一些研学团承诺的清华北大校园深度游就变成了清华北大“到此一游”。

【同期】某研学团学生

来之前说是让去清华北大，然后来了就在校门口拍个照就回来了。

【同期】某研学团领队

我们是旅行团的，进不去。因为（预）约特别麻烦，而且它不接受团队预约。对，就是为了来照张相。

【同期】某研学团领队

我们之前也去过（清华大学），去过也只能进……我们上次去的只在生活区（家属区），教学区进不去。

【配音】校园难以进入，有些机构便打起了学校家属区、科技园区的主意。清华科技园中研学团队络绎不绝，不少家长和学生在研学导游的忽悠下误以为这里就是清华大学，园区内一些公司将办公场所承租给了研学团、旅行社，这里也因此成为了冒牌的清华课堂。

【同期】

记者：你们是在这边等着干嘛？听课吗，还是？

某研学团家长：对，进清华大学交流。

记者：那本来不应该是进清华或者北大参观那种吗？

某研学团家长：不知道，他们学术交流会。

【配音】为了能够真正带团进入清华北大校园，一些研学机构和旅行社也绞尽脑汁。近日，北京大学发布通报称，某校外研学团队通过部分校友拆分预约139名学员入校，每人收费10800元，合计收费约150万元。北京大学依据相关规定关闭了相关46名校友的校友预约系统使用权限。这已经是一个月内北大第二起有关研学团违规入校的通报。

【采访】北京大学保卫部工作人员

您不要相信任何研学机构或者什么的，我们不跟旅行社合作，也不跟这种合作。是因为确实想来的人太多了，咱们就是为了打击黄牛或什么，已经做了大量的工作，所以现在才能尽量保证都是大家个人能抢到。

【配音】倒卖入校名额，挂羊头卖狗肉，研学团雷点众多，为什么还是有不少家长要让孩子去清华北大参观？动辄花费成千上万元的清华北大研学游到底学了什么？又游到了什么？

【采访】家长

想给孩子从小有一个励志的方向吧。

【采访】家长

过来看一看，然后作为他以后的目标。

【采访】家长

大家都想相互地去了解和认识，研学团更能够让孩子或者家长能够更快地了解一个地方。

【同期】

记者：清华进去了吗？

某研学团学生：进去了。

记者：清华里面都去哪了？

某研学团学生：咱们在那块拍照那块叫啥，拍照那个叫什么之门，什么门……

【同期】

记者：都去哪了？清华里面

某研学团学生：到处转转，只能看见楼不能进去。

记者：比较印象深的是哪儿？

某研学团学生：清华园的门。

记者：觉得有收获吗？

某研学团学生：这个我没有找到准确答案。  
【采访】北京大学教育学院教育经济与管理系副教授 博士生导师 丁延庆

我觉得大众应该要有一个理性的认识，你能上北大清华这样学校的是少数中的少数，来这走马观花看那么一两眼，产生不了什么意义。一个大学它最重要的还是在它的内涵，如果你要带孩子来北大清华这样的学校，你对它的历史、对它的现状，对它的比如说学科的优势，比如这个学校它为什么受人尊敬……这些方面你应该有所了解，这样的话才能够把这个充实的内容传递给孩子。

**【小标题二】研学游如何“研”之有道 学有所获？**

【配音】记者了解到，以参观清华北大为营销噱头的研学团是当前研学市场上最火爆的一种，然而研学游乱象还不止于此，市面上其它研学项目也问题重重。一位在研学团当兼职助教的高校学生向记者反映，不少研学团住宿条件极差，流程设计混乱，在景点“特种兵”式打卡，让不少学生苦不堪言。

【采访】某大学学生 某研学团兼职助教

住的地方都特别偏僻，基本上都在郊区，条件不好的8个孩子甚至16个孩子住一起。行程安排的就是非常随意，再加上天气炎热，就会有很多孩子会有中暑的现象。

【配音】在互联网上，有很多家长都吐槽被研学团坑了，包括从业人员素质参差不齐、收费缺乏统一标准、路上时间太长、游览时间太短等等。

【采访】家长

行程安排上面其实是非常不合理的，再加上暑假人非常多，我感觉研学机构它们协调酒店、住宿、景区这些协调能力都是很有限的。有的时候光在景区门口排队都排好长时间，而且实际上真正的游览、学习还有体验的时间又非常的少，（孩子）回来以后从体验感来说，其实还是蛮后悔的。

【采访】北京大学教育学院教育经济与管理系副教授 博士生导师 丁延庆

在目前来看，（研学游）它就已经蜕变成一种旅游了，甚至可能还更肤浅一点，是一种很潦草的一种旅游。它其实没怎么考虑到孩子们真正的、自身的教育需求，也没有太多实质性的教育内容。

【配音】专家表示，这种“体验落差”暴露出在需求激增的当前，研学游产品内容和路线开发仍非常单一，规范和监管尚存在盲区。因此，尽快出台研学游管理办法，明确监管部门，提升行业专业度是亟需解决的问题。

【采访】北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任 芦云

由于研学游它面对的是一类特殊的群体，应当有相应的资质的这些老师或者机构去进行举办，那么同时，还应当做好相应的防护措施，线路的安排上要做一个科学化、合理化的安排。那么在宣传方面不能够去做虚假的、夸大的或者是引人误解的一些宣传，对于研学游的收费要受到市场监管部门的一个价格的管制。

【配音】记者注意到，从2013年开始，国家已陆续出台相关政策支持研学旅行发展（画面表述：2013年，国务院办公厅下发《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》提出“逐步推行中小学生研学旅行”。2016年，教育部等11部门联合印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》，研学旅行被纳入中小学教育教学计划），“双减”政策实施两年来，研学游市场一路高涨，总体规模超过千亿元。专家表示，作为文旅融合的新业态，研学游应在游中“研”，在乐中“学”，旅游只是载体，教育才是目的。

【采访】中国教育科学研究院研究员 储朝晖

研学的本质是让学习的方式多样化，让学习不仅仅是在书本上，不仅仅是在课堂上，而是在一个更广的范围、更多的方式来进行学习。

【配音】事实上，一项非遗体验、一次徒步露营、一场博物馆探秘都可以成为研学游的新选择。当前，一些学校已经尝试开设暑期科学营、文化营，专家建议，学校教育可以在研学项目上进行更多探索，让更多学生有机会参与其中。

【采访】中国教育科学研究院研究员 储朝晖

中小学应该组织一些自己的研学旅行，组织特定的兴趣爱好的、组织有特定需求的学生到一些地方去研学旅游，高校可以在假期开设一些（研学）项目，高年级学生组成一些志愿团队，来接待这样一些参观访问的学生。实际上我认为一些中学、高中学校也可以供研学游的这些学生来到学校里来对接、来做些活动。

【配音】今年7月，教育部印发了《关于做好2023年中小学暑期安全工作的通知》，其中提到要督促家长切实履行好监护责任，理性看待、慎重选择夏令营、研学、游学和校外培训，防止侵害学生合法权益、危害身心健康事件发生。专家建议，家长在选择研学项目时也应回归理性，不盲目跟风，让研学游真正“研”之有道、学有所获。

【采访】中国教育科学研究院研究员 储朝晖

还是要了解自己孩子的兴趣爱好，在自己力所能及的范围内，有针对地去选择一些研学游。最关键的是在出发之前，（孩子）心里就已经想好了我要去观察什么、我要去研究什么，抱着这个目的去参加研学，这个效果才会更好。