附件2：

“百校千企万人”电商人才助力乡村振兴品牌

活动方案

为深入贯彻党的二十大精神，全面推进乡村振兴，积极落实2023年中央一号文件“大力发展面向乡村振兴的职业教育，深化产教融合和校企合作”文件精神。通过搭建企业与学校的合作桥梁，拓宽电商人才培育之路。经研究，拟举办“百校千企万人”电商人才助力乡村振兴品牌活动。

**一、成立组委会**

由组织机构和相关专家组成活动组委会，组委会办公室设在乡村振兴专委会。

**二、活动流程**

1.实操培训
 培训时间：11月1-2日
 培训方式：线上培训
 组委会将邀请专业的企业导师团队，为参与活动的教师和学员提供短视频带货和直播带货的实践指导。指导内容包括选品技巧、直播带货的策略、短视频创作和推广，以及直播和短视频制作过程中常见的设备使用技巧等。
 2.实战组织
 活动时间：11月6日-11月30日
 活动将统一收集各院校提供的供应商和产品清单，并额外提供一部分产品，组成丰富的产品库。参与活动的院校可以结合学员的兴趣和综合因素，选择适合自己的实战产品。并在活动中参照后台数据合理运营，提高活动观看人数、短视频播放量、互动数据、销售数据等。学员利用自己的抖音帐号，销售收益归学员自己帐号，实训的主要内容是新业态电商平台的短视频账号运营和直播。具体内容后续提供技术流程文件。
 3.全程选拔
 活动专业评价团队将结合后台观看、播放、互动、销售等数据以及活动参与者的积极表现、学习能力等多方面进行综合评价，选拔出成绩优秀的人气团队、创意团队、最佳表现团队、最具潜力团队，优秀指导老师、优秀组织单位等。
 4.推荐合作
 在活动结束后，我们将对表现优秀的团队和出色的供应商进行持续的合作运营。由组委会将优秀团队推荐给全国的优秀供应商。同时，将为优秀团队提供长期实训合作方案，旨在确保学员能够长期、可持续地进行实战实训，从而提高学员的专业能力。通过这一活动模式，将推动学校和供应商之间的长期合作，实现互利共赢。

**三、活动分组**

本次活动将划分为开放大学（成人学校）、中职院校、高职院校三个组别。

协办单位技术联系人：许刚 电话13509964959

2023年10月10日